



'เจริญ'ต้น'เฟรเซอร์ส'รูกอสังหาฯ ดึงหมื่นไร่รองรับ"อีอีซี"บูม

'เจริญ'ต้น'เฟรเซอร์'รูกอสังหาฯ ดึงหมื่นไร่รองรับ"อีอีซี"บูม

ผู้จัดการรายวัน360° - เปิดมาสเตอร์แพลน "เฟรเซอร์สฯ" ภายใต้ร่วมเจ้าของ "เจ้าสัวเจริญ" ประกาศรุกธุรกิจอสังหาฯ ผ่านแลนด์แบงก์ในพอร์ต 10,000 ไร่ รองรับ การบูมของอีอีซี แย้มเตรียมเนรมิตที่ดินแปลงเคเอ็มซีเป็นเมืองครบวงจร

อ่านต่อหน้า **11**

นายโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ FPT (เดิมชื่อ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มของ เจริญ สิริวัฒนภักดี กล่าวว่า การปรับเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เพื่อเป็นการรีแบรนด์บริษัท โดยเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย จะเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด บริษัทข้ามชาติที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์

เป้าหมายจะมีกลุ่มลูกค้าบริษัทคนไทย 20% และลูกค้าบริษัทต่างชาติ 80% ปัจจุบันลงทุนใน 30 ประเทศ 80 เมือง จุดไฟกัทยังอยู่ในโซนเอเชีย ล่าสุด สนใจเข้าไปลงทุนโซนยุโรปมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจฮอสพิทอลิตี้

บริษัทฯวางแนวทางดำเนินธุรกิจแนวคิด "Experience matters" ได้วางกลยุทธ์ "Smart Integrated Strategy" เพื่อรองรับการขยายตัวและการต่อยอดทางธุรกิจของกลุ่ม โดยมุ่ง 3 เรื่องคือ 1) การประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่ายของกลุ่มเฟรเซอร์ส และจากพันธมิตร 2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม และ 3) การมุ่งสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การทำธุรกิจในไทย เตรียมความพร้อมในเรื่องที่ดิน ผ่านการลงทุนของบริษัทและที่ดิน (แลนด์แบงก์) บริษัทในเครือ จะรุกธุรกิจแบบ Built-to-Suit หรือ (BTS) หรือ การสร้างโรงงาน และคลังสินค้าแบบตามความต้องการของลูกค้า ทางเฟรเซอร์สฯ ได้วางแผนสร้างโกดังและโรงงานสั่งสร้างปี 62 อีก 1.2 แสนตารางเมตร ปัจจุบันมีลูกค้าเช่าโรงงานและคลังแบบสร้างตามความต้องการ คิดเป็นพื้นที่ 5 แสนตารางเมตร ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม คำปลีก อีคอมเมิร์ซ และโลจิสติกส์ อาทิ ดีเอชแอล, สยามแม็คโคร, ลินฟ็อกซ์, แอมเวย์, เซ็นทรัล วัตสัน, ฟอร์ด, โลวี่อัล, เซ็นทรัลเฟมิลีมาร์ท และขณะนี้ อยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้า 6 ราย โดยมีที่ดินโซนบางนา-ตราด, บางพลี และที่ดิน 4,800 ไร่ รองรับแล้ว

สำหรับที่ดินแปลงบางนา-ตราด กม.32.5 บริษัทฯได้ชนะการประมูลจากกรมบังคับคดี (เดิมเป็นแปลงที่ดินของเคเอ็มซี) ราคา 8,900 ล้านบาท เขตติดต่อโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) หน้ากว้างติดถนนบางนา-ตราด กม.32.5 กว้าง 260 เมตร ยาว 6 กม.จากบางนา-ตราด จุดถนนมอเตอร์เวย์กรุงเทพฯ-ชลบุรี ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 16 กม. นอกจากพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรม คลังสินค้าแล้ว ที่ดินบางส่วนจากทั้งหมดกว่า 4,300 ไร่ อาจจะพัฒนาเป็นมิกซ์ยูสได้หลายรูปแบบ ส่วนตลาดต่างจังหวัดได้รับสนับสนุนจากบริษัทแม่ที่อยู่ในพื้นที่อีอีซี ซึ่งมีไม่ต่ำกว่า 10,000 ไร่ และที่ดินในจังหวัดลำพูน 150 ไร่ และจังหวัดขอนแก่นอีก 200 ไร่ เป็นต้น

นางสาวแซลลี่ เซห์ ชิว ฮาร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เฟรเซอร์สฯ กล่าวว่า รูปแบบ BTS เฉลี่ยมีความต้องการใช้พื้นที่ 30,000-50,000 ตร.ม. เป็นการลงทุนระยะยาวและมีความยั่งยืน โดยบริษัททำหน้าที่ผู้สนับสนุน ลูกค้าอาจเริ่มที่ขนาดเล็กและขยายเป็นสเกลใหญ่ในอนาคต.